



DOROTA PORĄŻKA

Dorota od 20 lat pracuje w biznesie, głównie w obszarze konsultingu i szkoleń z zakresu rozwoju umiejętności miękkich. Od 2008 roku zajmuje się również prowadzeniem coachingu typu executive i szkoleniami z tej dziedziny.

Wyszktałcenie

Absolwentka filologii angielskiej na Uniwersytecie Warszawskim, była szkolona przez HUTHWAITE International, Polskie Centrum Badań i Certyfikacji, Polskie Centrum Zarządzania Produkcją Uniwersytetu Loyola Marymount w Los Angeles, Jeff Monk Training. Jest coachem przeszkolonym i superwizowanym przez renomowaną brytyjską firmę **Management Futures**. Pracuje w oparciu o standardy **Institute of Leadership and Management**. Jest także certyfikowanym konsultantem w stosowaniu narzędzi diagnostycznych **Hogan Assessment Systems**.

Doświadczenie

Dorota od 2003 roku prowadzi bezpośredni coaching z zakresu umiejętności sprzedażowych, a od 2008 roku - executive coaching. Pracując jako coach odwołuje się do swoich własnych, wieloletnich, bogatych doświadczeń zawodowych. Od 2013 Dorota jest Członkiem Zarządu oraz Wiceprezesem firmy DORADCA Consultants Ltd, w latach 2005-2013 była Partnerem Zarządzającym i Dyrektorem ds. Rozwoju w firmie DORADCA, a w latach 2000-2005 – Dyrektorem Działu Huthwaite Polska. Wcześniej przez wiele lat była konsultantem, trenerem i account managerem.

W ramach obecnie pełnionych obowiązków zarządza strukturami Huthwaite Polska i coachingiem biznesowym w firmie DORADCA Consultants Ltd. Tworzy i realizuje projekty szkoleniowe dotyczące coachingu biznesowego dla przyszłych coachów i firm, które chcą rozwijać swoją kulturę organizacyjną w kierunku coachingu.

W 2009 roku Dorota wspólnie z Katarzyną Konarowską przetłumaczyła książkę Jenny Rogers „Coaching Skills –

a Handbook”, wydaną w 2009 roku przez GWP (polski tytuł: „Coaching”).

Realizowała projekty między innymi dla:

Energizer Group Polska, Telekomunikacja Polska, Hewlett-Packard, Citi Handlowy, HSBC Bank, Grupa ING, Bank BPH, SCA PACKAGING Polska (projekt międzynarodowy), BAYER DIAGNOSTICS, Novartis Consumer Health, Pierre Fabre Medicament Polska, TZMO, DELL, KODAK (projekt międzynarodowy) i in.

Opinie klientów:

Dorota okazuje empatię, tworzy znakomitą atmosferę, ma umiejętność dotykania sedna sprawy(...) Zna wiele obszarów biznesu, ma mnóstwo własnych doświadczeń zawodowych. W trakcie naszej pracy nie zachowywała się schematycznie, ale podążała za mną.

Poleciłem Dorotę jako coacha moim współpracownikom(...) Szczególnie moją uwagę zwróciła efektywność naszych spotkań – naprawdę znalazłem rozwiązania dla moich problemów. Standardy pracy Doroty jako coacha oceniam bardzo wysoko.

Zakres specjalizacji

Specjalizuje się w executive coachingu dla firm. Pracuje z CEO, menedżerami wyższego i średniego szczebla i specjalistami.

Współpracuje z międzynarodowymi ekspertami w dziedzinie coachingu, autorami licznych publikacji z tej dziedziny i europejskimi autorytetami: Jenny Rogers, Mattem Driverem, Philem Hayesem, Leni Wildflower i Sandrą Grealy.

Korzystanie z narzędzi superwizyjnych

Od 2010 roku uczestniczy w warsztatach z cyklu Advanced Practitioners' Network, prowadzonych przez Management Futures w Londynie. Jej superwizorem wspierającym rozwój w procesie certyfikacji (Level 7 Certificate in Executive Coaching and Leadership Mentoring by Institute of Leadership and Management) jest **Jenny Rogers**.