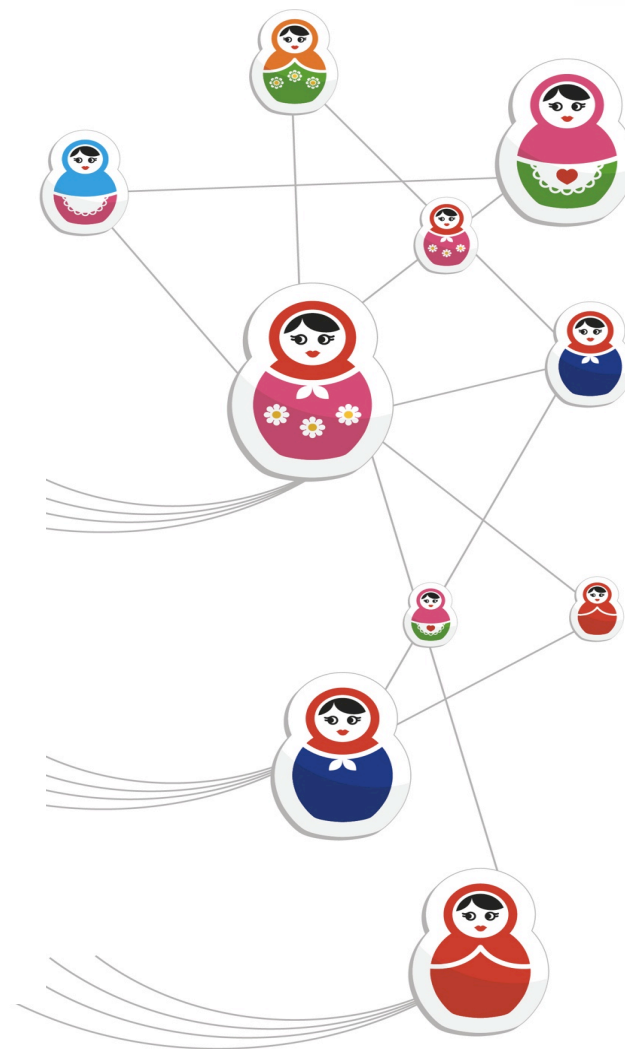




ZARZUĆ SIĘĆ SPOŁECZNOŚCIOWĄ NA ROSYJSKOJĘZYCZNYCH KLIENTÓW

В КОНТАКТЕ





Na początek kilka pytań...

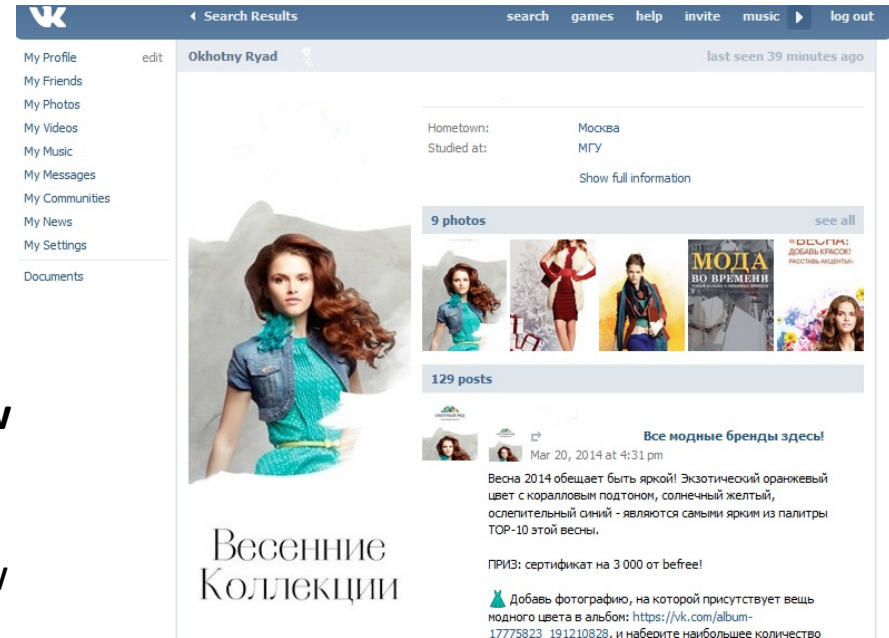
- Czy docierają Państwo ze swoją ofertą do klientów zza wschodniej granicy?
- Czy Państwa produkty, marka i oferta są im znane?
- Czy wiedzą Państwo co piszą w sieci o Państwa ofercie?
- Czy pragną Państwo skokowo zwiększyć bazę klientów na wschodzie?
- Czy zamierzają Państwo rozbudować i utrwalić komunikację z klientami ze Wschodu?
- Czy rozważali Państwo wykorzystanie najbardziej popularnego portalu społecznościowego w języku rosyjskim do celów biznesowych?



Czym jest V Kontakte - vk.com



- Najczęściej odwiedzany rosyjskojęzyczny portal społecznościowy – **codziennie ponad 60 mln odwiedzających**
- Najpopularniejszy wśród mieszkańców **Białorusi, Rosji, Ukrainy i Kazachstanu**
- **Ponad 100 mln aktywnych użytkowników**
- Idealne narzędzie wykorzystywane przez podmioty gospodarcze do realizacji celów biznesowych



Проведенные через нас исследования указывают, что для россиян, украинцев и белорусов, посещающих нашу страну и покупающих польские товары, не хватает актуальной информации о производстве, проводимых акциях промоушена, мероприятиях, промоакциях, ассортименте.

Rozwiązanie jest proste – VK.com!

Co można zrobić na profilu VK.com



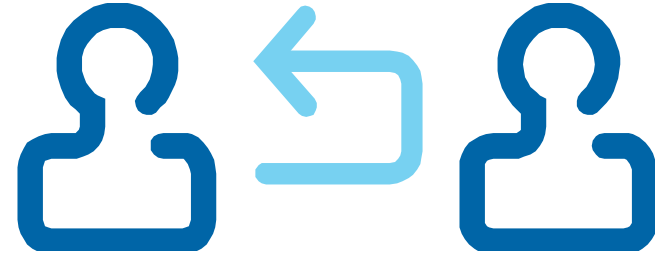
- Stworzyć profil firmy/marki/wydarzenia
- Zamieszczać informacje kontaktowe
- Dodawać wydarzenia: konkursy, wystawy, promocje, inne akcje promocyjne
- Prowadzić dyskusje z uczestnikami grupy
- Tworzyć albumy zdjęć, plików wideo i audio – dodatkowa prezentacja i reklama produktów, usług
- Przeprowadzać sondaże
- Kreować „ścianę” dla publicznych pytań i odpowiedzi
- Kierować działaniami marketingowymi z możliwością targetowania odbiorców (banery, ogłoszenia i inne)
- Publikować linki, odnośniki i przekierowywać na stronę www przedsiębiorstwa





Jakie korzyści niesie ze sobą portal VK.com

- **Budowanie społeczności** i nawiązywanie kontaktu
- Dotarcie do **masowego klienta** w jego języku z uwzględnieniem kontekstu kulturowego
- **Utrzymywanie kontaktu** z klientami
- **Wiarygodna opinia** o ofercie
 - O nowych produktach/usługach
 - O promocjach i ofertach specjalnych
 - Jak również: zachęcanie do korzystania z oferty i zwiększenie przejść na własną stronę www
- Skokowy **wzrost rozpoznawalności** marki przy niskich nakładach
- Dostęp do **statystyk** – zasięg komunikacji, przyrost grupy, reakcje na posty
- Uzyskanie **opinii społeczności** – szybki i stały feedback
- **Odpowiadanie na wątpliwości** klientów, zarówno na forum, jak i w kontakcie indywidualnym





W czym możemy Państwu pomóc

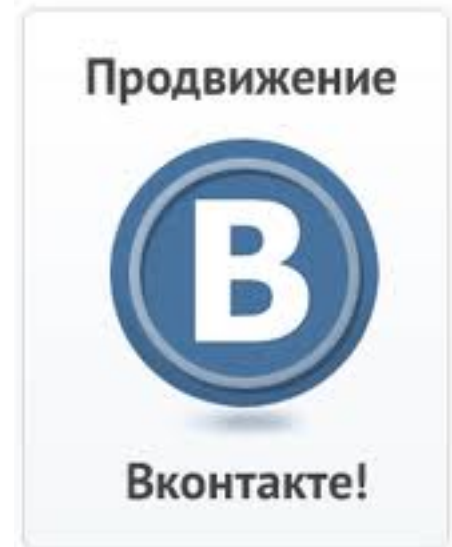
- Stworzenie profilu
- Opracowanie strategii komunikacji społecznościowej
- Opracowanie planu działań na portalu VK i harmonogramu postów
- Przygotowanie treści w języku rosyjskim lub ukraińskim
- Budowanie społeczności – stały przyrost członków grupy
- Prowadzenie sondaży wśród członków
- Przygotowanie miesięcznych raportów z efektów działań





Jakie zasoby i kompetencje możemy Państwu zaoferować

- Posiadamy **dwujęzycznych Project Managerów**, którzy kompleksowo poprowadzą usługę
- Pracuje dla nas **Zespół „native’ów”** (rosyjskich, białoruskich, ukraińskich), co gwarantuje poprawność językową i kulturową, naturalność i swobodę komunikacji
- Mamy **wieloletnie doświadczenie** w realizacji projektów na rynkach Rosji, Ukrainy i Białorusi
- Współpracujemy z polskimi i zagranicznymi **ekspertami** w dziedzinie komunikacji marketingowej





Helena Marcinowicz

Dyrektor Działu Doradztwa Wschodniego
Doradca Consultants Ltd.

+48 607 327 701

hmarcinowicz@doradca.com.pl

Joanna Czerepko

Konsultant Działu Doradztwa Wschodniego
Doradca Consultants Ltd.

+48 669 244 211

jczerepko@doradca.com.pl

Doradca Consultants Ltd. Sp. z o.o.

Ul. Wolności 18 A

81-327 Gdynia

Tel. 58 621 91 86

office@doradca.com.pl